



REPÚBLICA DOMINICANA

Idioma oficial: Español

Moneda: Peso dominicano

Capital: Santo Domingo

1er



Palacio

1er



Catedral

1er



Hospital

1er



Universidad

1er



Aduanas



Ritmos declarados como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad por la UNESCO: Merengue y Bachata



Globalmente reconocido por su cultura de béisbol y sus jugadores

Estabilidad política y económica



República democrática



US\$ 19,896.190 PIB (Paridad del poder adquisitivo, 2021)
4.82% Crecimiento del PIB (promedio en los últimos 5 años)



48,046 km² de territorio
Con una población de 10,448,499

RANKINGS DE EXPORTACIÓN DE LA REPÚBLICA DOMINICANA



1er exportador de cigarrillos hechos a mano a nivel mundial



1er exportador de ron a España



1er exportador de piñas frescas a Israel



3er exportador de bananos al Reino Unido



8vo exportador de instrumentos médicos a Corea del Sur



1er exportador de interruptores eléctricos a los Estados Unidos



3er exportador de t-shirts a Nicaragua



4to exportador de aguacates a los Estados Unidos



5to exportador de ferromineral a China



4to exportador de cacao a los Estados Unidos

Acceso preferencial a más de 1,000 millones de consumidores alrededor del mundo, a través de 7 acuerdos comerciales + las preferencias unilaterales del Sistema Generalizado de Preferencias (SGP) y, una conectividad de clase mundial gracias a una variedad de puertos y aeropuertos.

Acuerdos comerciales vigentes:
DR-CAFTA - EEUU y Centroamérica
Acuerdo de Asociación Económica con la Unión Europea
Acuerdo de Asociación Económica con el Reino Unido
Acuerdo de liber comercio con Centroamérica CARICOM - Comunidad del Caribe
Acuerdo de Alcance Parcial con Panamá
Sistema Generalizado de Preferencias (SGP)

8 INTERNATIONAL AIRPORTS

320 DAILY FLIGHTS

12 CARGO PORTS

3 CRUISE PORTS



La República Dominicana se posiciona como el principal destino de inversión en Centroamérica y el Caribe. US\$ 3,100 MM en 2021.

Sectores de inversión extranjera



Turismo 30%



Comercio 21%



Inmobiliario 18%



Zonas francas 9%



Minería 8%



Energía 5%



Finanzas 5%



Transporte 3%



Telecom. 1%

Principales instrumentos legales para promover y proteger la inversión extranjera:

- Ley 16-95 sobre inversión extranjera.
- Ley 8-90 sobre zonas francas (y sus enmiendas).
- Ley 392-07 sobre innovación y competitividad industrial.
- Ley 56-07 sobre la cadena textil.
- Ley 47-20 sobre alianzas público-privadas.
- Ley 57-07 sobre incentivos al desarrollo de energías renovables.
- Ley 184-02, 266-04 y 165-13 sobre promoción del desarrollo turístico.
- Ley 108-10 para la promoción de la industria cinematográfica.
- Ley 225-20 sobre manejo integral y procesamiento de residuos sólidos.
- Ley 12-21 sobre zona especial de desarrollo fronterizo.
- Ley 84-99 sobre promoción de exportaciones.

HUB DE LAS AMERICAS

Con un esquema para Centros Logísticos, los operadores pueden consolidar, des-consolidar, almacenar, empacar, re-empacar, etiquetar, re-etiquetar, distribuir, en designados centros logísticos, sin pagar los impuestos arancelarios hasta que el producto es nacionalizado o reexportado.



DESTINO TURÍSTICO DE CLASE MUNDIAL



UBICACIONES CINEMATográfICAS ÚNICAS

